

بسمت کالی

سند نیازسنجی پروژه طراحی سایت دندانپزشکان

این سند چیست؟ ما می دانیم یکی از دغدغه های اصلی دندانپزشکان ، در پروژه طراحی وب شان، این است که شرکت طراح، در حین اجرای قرارداد، به هیچ وجه، از قیمت و زمانی که ابتدا اعلام کرده، عدول نکند و نخواهد تقاضای وقت بیشتر یا اضافه هزینه داشته باشد . رسیدن به این خواسته منطقی شما، وقتی میسر می شود که شرکت طراح قبل از اعلام زمان و هزینه، سنجش درست و کاملی، از ابعاد پروژه، کارکردهای مورد نیاز و سلايق گرافیکی شما انجام دهد.

نام این فرایند در پروژه های نرم افزاری و طراحی سایت، Analysis Requirement و یا "نیازسنجی" است. مرحله ای حساس که صرف یک دقیقه وقت و دقت بیشتر در آن، از ساعت ها بحث، سوء تفاهم و دوباره کاری در حین اجرا جلوگیری خواهد کرد. متاسفانه در ایران ما، این فرهنگ چندان جا نیفتاده است و در بسیاری پروژه ها، من جمله پروژه های طراحی وب، نیازسنجی چندان جدی گرفته نمی شود و کمی نسنجیده و سرسری، یک اعلام زمان و هزینه ای صورت می گیرد که البته نهایتا منجر به نرسیدن پروژه به اهدافش و تلخکامی مشتری و شرکت طراح می شود .

موسسه رویش رسانه، با تحقیقات فراوان بر روی نیازسنجی علمی و با الگوگیری از روندهای اجرایی شرکت های معتبر طراح وب بین المللی، مجموعه سوالات استاندارد را تدوین کرده است تا شما، به حداقل پرسش های لازم ، پاسخ دهید و این سوالات را در قالب یک فرم آنلاین هوشمند طراحی نموده که، پاسخگویی به ویزارد چند مرحله ای سوالاتش، بصورت متوسط، نیم ساعت بیشتر از شما زمان، نخواهد گرفت.

لذا خواهشمندیم از ارسال پاسخنامه نسخه PDF تکمیل شده، جدا بپرهیزید و صرفا از طریق فرم آنلاین نیازسنجی، پاسخنامه را برای ما ارسال کنید .

پس این نسخه کاغذی چیست؟ ما برای کمک به نماینده فنی پروژه از طرف مطب دندانپزشکی شما، در دریافت بهتر نظرات همکاران صاحب نظر و مدیران دارای اشراف به نیازهای واقعی تشکیلات، این نسخه کاغذی، در فرمت PDF از فرم نیازسنجی را، تدارک دیده ایم که می توانید نسخه پرینت شده آن را در اختیار هر عزیز صاحب نظری قرار دهید تا فرم کاغذی را تکمیل کنند و پاسخنامه را به شما بدهند تا جمع بندی پاسخنامه های کاغذی را، یکبار در فرم آنلاین نیازسنجی، منعکس و ارسال نمایید. طبیعتاً رویش رسانه، مبتنی بر پاسخنامه ارسالی از طریق فرم آنلاین، پس از بررسی و تخمین، پیش فاکتور دقیق زمان و هزینه و پیشنهادنامه کامل خود را، ارسال خواهد نمود. برای دریافت لینک فرم نیازسنجی آنلاین، با ما تماس بگیرید و یا "فرم درخواست پیش فاکتور" را پر نمایید .

من و محبوب، به هم، قول مروت دادیم	تا که شیرین بشود از کف ما کامی چند
و چه طراحی وب، بهتر از آن که ویزیتش	به لب خنده نشاند، به دل، آرامی چند
ما بدان مقصد عالی، نتوانیم رسید	هم مگر پیش نهد لطف شما گامی چند

مشخصات کلینیک دندانپزشکی / مطب شما

نام کامل کلینیک ما:

خدمات ما در زمینه دندانپزشکی

نوع زمینه فعالیت تشکیلات ما

پروژه محور

خدمات محور

کالامحور

زمینه های فعالیت تشکیلات ما:

مخازن دیتا (این موارد را در کسب و کار خود، از قبل آماده، داریم.)

کاتالوگ و بروشور چاپی سی دی مالتی مدیا کلیپ تیزرهای تبلیغاتی

تعداد کارکنان و پرسنل: قدمت تشکیلات (چند سال):
تعداد مشتریان: تعداد شعب و نمایندگی ها:

وب سایت قبلی (Website Previous):

وب سایت فعلی:

قبلا وب سایتی نداشته ایم. آدرس دامنه دلخواه ما برای ثبت:
 هم اکنون وب سایت داریم. آدرس وب سایت موجود تشکیلات:

علت تصمیم به بازطراحی وب سایت:

- قدیمی و دموده شدن دیزاین گرافیکی.
- ریسپانسیو نبودن سایت فعلی.
- زیبا نبودن و به هم ریختگی گرافیکی.
- سختی کار کردن با پنل ادمین.
- عدم پشتیبانی پاسخگوی شرکت طراح قبلی.
- محدودیت های فنی نرم افزار CMS.
- هک شدن و ضعف امنیتی سایت فعلی.
- عدم ارتباط و دسترسی به طراح قبلی.
- تصمیم برای بهبود وضعیت سئوی آن.
- دستور از بالا و از طرف مدیریت.

نقاط مثبت	نقاط منفی

--	--

نقاط مثبت و منفی سایت فعلی :

هدف (Goals):

هدف ما از راه اندازی سایت جدید:

--

توقعات و انتظارات ما از سایت جدید :

- معرفی کاتالوگی و اطلاع رسانی.
- بازاریابی و یافتن مشتریان جدید.
- برندسازی اینترنتی و بهبود وجهه.
- فروش اینترنتی و تجارت الکترونیک.
- پاسخگویی، پشتیبانی طرفداران و مشتریان.
- تسهیل فرایندهای کاری و گردش داده.
- درآمدزایی از سایت.
- رتبه آوردن سایت در مسابقات و رقابتها.
- بهبود و ارتقاء رتبه سئو.
- مرآوده با برندهای جهانی.

مخاطبین (Audience):

عنوان طیف	جنسیت غالب	رده سنی	سواد و تسلط آی تی

ارزشها و مزایا (Proposition Value):

ارزشهایی که آفریده ایم و شرح مزایای اصلی که باعث متمایز شدن ما می شود :

ردیف	مزایا
۱	
۲	
۳	
۴	

رقبا (Competitors):

مطرح ترین رقا/مجموعه های همکار/همرده که کارشان مشابه فیلد کاری ماست :

نام رقیب/همکار/همرده	آدرس www سایت وی
۱	
۲	
۳	
۴	

سئو (SEO):

بهبود وضعیت سئو:

□ سئوی سایت برای ما اهمیتی ندارد.

□ صرفاً می‌خواهیم هنگام جستجوی نام خاص تشکیلات در رتبه اول باشیم.

□ شرکت طراح امکانات فنی سئو را کار کند، سئوی محتوایی را خودمان انجام خواهیم داد.

اصلی‌ترین کلیدواژه‌های فارسی که می‌خواهیم در جستجوی آن، با رتبه بالا پیدا شویم:

-۱	-۲	-۳
-۴	-۵	-۶
-۷	-۸	-۹

سلايق گرافیکی (Preferences Graphical):

وب سایت هایی که دوست داریم دیزاین سایت ما شبیه به آنها باشد:

آدرس WWW نمونه ۱	آدرس WWW نمونه ۲	آدرس WWW نمونه ۳

شرح اینکه از چه تیپ چیزهایی در دیگر وبسایت‌ها خوشمان آمده که در سایت خود آن را می‌خواهیم:

آدرس WWW نمونه	آنچه خوشمان می‌آید
۱.	
۲.	
۳.	

از چه تیپ چیزهایی در دیگر وبسایت‌ها بدمان می‌آید که از بکارگیری آن در سایت خود، متنفریم؟

آنچه بدمان می‌آید

سه نکته با اهمیت که حتما می بایست در طراحی سایت ما، لحاظ شود:

نکته
۱.
۲.
۳.

چندزبانگی (Multi Language)

سایت ما ملزم است در این زبان/زبان ها در دسترس باشد:

- فارسی انگلیسی عربی روسی ترکی
 چینی آلمانی فرانسه اسپانیولی اردو

سایت ما روی این زبان پیش فرض بالا خواهد آمد:

- فارسی انگلیسی عربی روسی ترکی
 چینی آلمانی فرانسه اسپانیولی اردو

دیتای ما در زبان های دیگر:

- آماده است و از قبل ترجمه شده است و در اختیار شما قرار خواهد گرفت.
- مترجم مسلط داخلی داریم در حین انجام پروژه ترجمه می کنیم و در اختیار تیم طراح قرار می‌دهیم.
- شرکت طراح وب روشی باکیفیت و با قیمت مناسب برای ترجمه به ما پیشنهاد دهد

محتوا (Content):

افتخاراتی داریم که می خواهیم روی سایت معرفی شود:

- افتخارات و موفقیت ها
- گواهینامه ها
- تقدیرنامه ها
- مجوزها
- مدارک علمی و جوایز
- رضایت مندی بیماران

تشکیلات ما چنین محتوایی را برای مخاطبینش لازم دارد:

- درباره ما
- تعرفه و قیمت خدمات
- مشاوره دندانپزشکی آنلاین
- برنامه هفتگی
- ضمانت کتبی خدمات
- بیمه های طرف قرارداد
- لابراتوار دیجیتال
- دندانپزشکی اقساطی
- تمایز ما با دیگران
- مراکز دندانپزشکی همیار
- مراحل کار در مطب
- مراقبت های پس از درمان
- منشور حقوق بیماران
- پرسش های متداول
- معرفی شبکه های اجتماعی
- حریم خصوصی
- قوانین فروشگاه
- صفحه ۴۰۴
- صفحه نمایش نتایج جستجو
- تماس با ما

کارکردهای اطلاع رسانی لازم برای سایت ما:

- گالری ویدیویی (ویدیو تیزر تبلیغاتی)
- بلاگ مجله اینترنتی
- گالری ویدیویی (فیلم های آموزشی)
- لیست اخبار با امکان دسته بندی
- گالری تصاویر (تصاویر قبل و بعد بیماران)
- نمایش متن خبر
- نمونه کارها
- لیست خدمات
- لیست پژوهش ها با امکان دسته بندی
- جشنواره های تخفیف خدمات
- لیست پژوهش ها با امکان دسته بندی
- پرسش از شما پاسخ از دکتر
- نمایش متن پژوهش

منابع انسانی :

افراد مهم حقیقی و حقوقی مرتبط با تشکیلات ما که معرفی آنها روی سایت لازم است:

بیوگرافی دکتر

رزومه دکتر

فرم های الکترونیک:

فرم های الکترونیک ما که پیاده سازی آنها روی سایت لازم است:

فرم رزرو وقت آنلاین

فرم نظرسنجی

فرم درخواست وقت حضوری

فرم ارسال عکس دندان برای مشاوره

محصولات و کالاها (Goods & Product):

معرفی کالاها و محصولات ما روی سایت:

○ ما تشکیلاتی دارای کالاهای مرتبط هستیم.

○ ما کالا محور نیستیم

کالاها و محصولات تشکیلات ما چیست و چه مصرفی دارد:

تعداد کالاها که قرار است در سایت معرفی شوند :

- زیر ۱۰ محصول.
- زیر ۱۰۰۰ محصول.
- زیر ۱۰۰ محصول.
- بالای ۱۰۰۰ محصول.

دسته بندی محصول :

- دسته بندی تک سطحی.
- دسته بندی چندسطحی سلسله مراتبی

این دسته بندی های کالا در فروشگاه اینترنتی ما لازم است :

- محصولات مناسب هدیه
- محبوب ترین محصولات
- محصولات پیشنهاد ویژه
- محصولات کج جعبه
- پرفروش ترین محصولات
- محصولات ارسال رایگان
- محصولات تخفیف خورده
- محصولات جدید

امکانات معرفی محصول :

- درج نام کالا و مدل آن.
- جدول مشخصات فنی محصول.
- نمایش کالاهای مرتبط با این محصول.
- داندلوددهی Pdf دفترچه راهنما.
- پرسش و پاسخ های مرتبط با محصول.
- مقالات مرتبط با محصول.
- سرچ تخصصی و فیلتر محصولات.
- استاندارد کیفی و گواهینامه تاییدیه کالا.
- نمایش برتری ها و نقاط تمایز محصول از دیگر محصولات موجود در بازار.
- نمایش کاربرد محصول در فیلمهای مختلف

امکانات کاربر در صفحه معرفی محصول :

□ کامنت گذاری روی محصول (انتشار منوط به تایید مدیر)

□ پرسیدن سوال روی یک محصول و نمایش سوال به مدیر و نمایش پاسخ مدیر ذیل محصول.

□ امتیازدهی ستاره ای به محصول توسط بازدیدکنندگان.

□ امکان اشتراک گذاری صفحه محصول در شبکه های اجتماعی توسط بازدیدکننده.

فروش آنلاین (Sell Online):

لزوم امکان فروش اینترنتی روی سایت ما:

□ بله. □ خیر. فروش اینترنتی نمی خواهیم.

نحوه فروش و سفارش گیری اینترنتی محصول :

□ سبد خرید و پرداخت الکترونیک و ارسال پستی، مشابه مرسوم همه فروشگاه های اینترنتی.

□ سبد خرید و محاسبه قیمت و ثبت سفارش و اطلاع به کادر فروش، بدون پرداخت اینترنتی.

□ امکان دریافت سفارشات عمده نمایندگان، منوط به لاگین با نام کاربری و کلمه عبور نمایندگی.

امکانات فروشگاه‌های :

□ مشخصات و ویژگی های فنی محصول. □ سبد مقایسه کالا با کالا.

□ جستجوی پیشرفته و فیلترینگ □ فهرست تولیدکنندگان یا برندها.

□ خرید فایل‌های قابل دانلود. □ معرفی کالاهای مرتبط به یک کالا.

□ سری محصولات ست شده با هم. □ تعریف و نمایش لوازم جانبی .

□ افزودن کالا به لیست علاقه مندیها. □ مشاوره پیشنهاد محصول.

□ درج کد منحصر بفرد داخلی شما برای کالا. □ رنگ بندی محصول.

- سبب خرید کالا به سبب خرید.
- امکان افزودن کالا به سبد خرید.
- پیشنهاد کالا به دوستان.
- محدود کردن فروش به استان، شهر خاص.
- نمایش وضعیت موجودی کالا به خریداران.
- مراحل پرداخت آسان و سریع.
- ایمیل تایید و تکمیل سفارش به مشتری.
- تنظیم و محاسبه مالیات بر ارزش افزوده.
- سبب خرید کالا.
- زوم روی تصویر کالا.
- لیست قیمت محصولات.
- سیستم تخفیف و حراج.
- نمایش درصد تخفیف کالا در سایت.
- ثبت نام و اعتبارسنجی با رمز یک بار مصرف پیامکی
- تعیین حداکثر تعداد قابل خرید یک کالا.
- امتیازدهی کاربران به محصولات.
- تعریف روش های مختلف ارسال کالا.
- انتخاب نحوه ارسال توسط مشتری.
- سفارش بصورت مهمان بی نیاز به لاگین.
- فرم دریافت سفارش عمده کالا.
- نمایش تعداد باقیمانده کالا به ادمین.

نکته خاصی در معرفی و یا فروش کالای ما وجود دارد:

خدمات (Services):

معرفی سرویس های تشکیلات ما روی سایت:

- ما سرویس محور نیستیم.
- ما تشکیلاتی سرویس محور هستیم.

تخصصی دندانپزشکی که ما ارائه میکنیم و معرفی آنها روی سایت لازم است؟

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> زیباییسازی لبخند | <input type="checkbox"/> ایمپلنت فوری |
| <input type="checkbox"/> اتودنسی | <input type="checkbox"/> کاشت دندان فوری |
| <input type="checkbox"/> سفیدکردن دندان | <input type="checkbox"/> جراحی لثه |
| <input type="checkbox"/> لمینت دندان | <input type="checkbox"/> ونیر کامپوزیت |
| <input type="checkbox"/> دندانپزشکی زیبایی | <input type="checkbox"/> درمان ریشه دندان |
| <input type="checkbox"/> پروتز و دندان مصنوعی | <input type="checkbox"/> دندانپزشکی کودکان |
| <input type="checkbox"/> پرکردن دندان | <input type="checkbox"/> کشیدن دندان عقل |
| <input type="checkbox"/> روکش دندان | <input type="checkbox"/> عصب کشی دندان |
| <input type="checkbox"/> جرمگیری دندان | <input type="checkbox"/> ترمیم شکستگی دندان |

در معرفی هر سرویس اطلاعات زیر را می توانیم به شرکت طراح بدهیم :

- آماری از تعداد بهره بردگان از آن سرویس.
- ویدیویی در معرفی آن سرویس.
- لوگو، نام سازمانهای استفاده کننده سرویس.
- معرفی کارشناسان ارائه کننده آن سرویس.

نکته خاصی در معرفی سرویس های ما وجود دارد :

پروژه ها (Projects):

پروژه های ما:

- ما پروژه محور هستیم.
- ما تشکیلاتی پروژه محور هستیم.

شرح چيستی و انواع پروژه های تشکيلات ما :

تعداد پروژه هایی که قرار است در سایت معرفی شوند :

زیر ۱۰ پروژه. زیر ۵۰ پروژه. زیر ۱۰۰ پروژه. بالای ۱۰۰ پروژه.

دسته بندی معرفی پروژه ها :

دسته بندی تک سطحی. دسته بندی چندسطحی سلسله مراتبی.

امکانات معرفی پروژه ها :

- امکان دسته بندی پروژه ها بر اساس وضعیت پروژه: تمام شده/در دست انجام / و ...
- امکان دسته بندی پروژه ها بر اساس موضوع پروژه مثال : مخابراتی/پالایشگاهی و
- نمایش محل انجام پروژه روی بستر نقشه گوگل و پراکنندگی جغرافیایی پروژه ها.
- معرفی کارفرمای پروژه، لوگو و نام و آدرس وب سایت وی.
- تایم لاین اجرا و گزارش روند پیشرفت پروژه.
- نمایش آمار بعضی متریک های پروژه بصورت عدد شماره اندازنده، که مبین ابعاد پروژه باشند.
- لینک انتشار در شبکه های اجتماعی ذیل صفحه معرفی پروژه

اخبار (News):

وضعیت تولید خبر در تشکيلات ما:

تشکيلات ما خبرساز نیست. پوشش اخبار داخلی را لازم داریم.

امکانات مورد نیاز برای پوشش خبری :

- اخبار تصویری ، اسلایدشوی تصاویر.
- اخبار ویدیویی.
- کامنت گذاری کاربران، انتشار پس از تایید.
- اشتراک گذاری خبر در شبکه های اجتماعی.
- ارائه فید و آر اس اس از اخبار.
- برچسب موضوعی و واژه ای اخبار.

چند رسانه ای (Multimedia):

از فایل صوتی، استفاده ای در سایت خود خواهیم داشت :

خیر. بله در

از ویدیو، استفاده ای در سایت خود خواهیم داشت :

خیر. بله در

از نمودار، استفاده ای در سایت خود خواهیم داشت :

خیر. بله در

از کتاب، استفاده ای در سایت خود خواهیم داشت :

خیر. بله در

تعاملات دوسویه (Interactions):

از چت آنلاین، استفاده ای در سایت خود خواهیم داشت :

خیر. بله در

از سیستم تیکتینگ، استفاده ای در سایت خود خواهیم داشت :

خیر. بله در

از فرم (تالارهای گفتگو) ، استفاده ای در سایت خود خواهیم داشت :

خیر. بله در

از فرم های الکترونیک، استفاده ای در سایت خود خواهیم داشت :

خیر. بله در

درآمدزایی (Earnings):

قصد درآمدزایی از سایت خود خواهیم داشت :

خیر. بله در

جدای از خرید کالا، این موارد ممکن است در سایت ما، پولی باشد :

- حق عضویت.
- حق تبلیغ.
- حق دانلود.
- حق ثبت نام.
- حق اشتراک.
- حق دسترسی.

عضویت (Membership):

سایت ما ، عضو (کاربر با نام کاربری و کلمه عبور) می پذیرد:

بله. خیر.

دسترسی به امکانات یا محتوای زیر در سایت ما، منوط به عضویت و داشتن مجوز دسترسی خواهد بود

خبرنامه ارسال آخرین اخبار به اعضا.

□ مشاهده بعضی مطالب و اخبار و مقالات.

□ دسترسی به بعضی دانلودها و فایل ها.

فناوری اطلاعات (Technology Information):

سیاست گذاری میزبانی سایت :

□ ترجیح میزبانی سایت روی وب سرورهای درون سازمانی داخل تشکیلات ما است.

□ ترجیح بودن میزبانی سایت و پشتیبانی هاست بر عهده خود شرکت طراح است.

این امکانات را از شرکت طراح می خواهیم :

□ سامانه آمارسنج گوگل آنالیتیکز یا مشابه.

□ ایمیل دهی تحت سایت به پرسنل.

□ طراحی ریسپانسیو نسخه موبایل و تبلت.

□ ثبت دامنه مناسب برای پروژه ما.

نگاه به اهمیت سایت در تشکیلات ما :

□ سایت هسته اصلی کسب و کار و عامل اصلی آشنایی و ارتباط مخاطب با ماست که اگر دچار مشکل شود، کسب و کار ما، به کلی متوقف و تعطیل می شود.

□ مخاطبین ما بدون سایت هم با ما آشنا هستند؛ اما سایت ابزاری مفید برای راحت سازی ارتباط ایشان با ما و کسب اطلاع ایشان از محصولات و خدمات و فرایندهای ماست.

□ نوع کار ما چندان وابسته به وب سایت نیست، اما سایت جنبه یک ویتترین زیبا در معرفی ما را ایفا میکند و دیگر برارنده کسب و کار ما نیست که هیچ سایتی نداشته باشیم.

نگاه به فناوری اطلاعات در تشکیلات ما :

□ ما واحد تخصصی آی تی و انفورماتیک داریم که کارشناسان آن متصدی امور فناوری اطلاعات داخلی هستند.

□ ما یک کارشناس اختصاصی آی تی داریم که متخصص شبکه و متصدی امور فناوری اطلاعات داخلی است.

□ ما واحد آی تی و یا کارشناس آی تی نداریم اما کارشناس بازاریابی یا روابط عمومی ما متصدی بهره برداری سایت هستند.

□ ما واحد و یا کارشناس آی تی نداریم اما یکنفر از پرسنل اداری، برای کار با سایت، در حد لازم با کامپیوتر آشنایی دارند.

اکثر یا همه کامپیوترها در تشکیلات ما، از این مرورگر برای مرور وب استفاده میکنند :

□ مایکروسافت اکسپلورر اینترنت (Microsoft IE) □ کروم گوگل (Google Chrome)

□ فایرفاکس (Mozilla Firefox) □ اپل سافاری (Apple Safari)

زیرساخت ها و سیستم ها (Systems and Infrastructure):

از قبل، نرم افزارهای تخصصی زیر را در تشکیلات خود نصب کرده ایم و در حال بهره برداری هستیم :

□ کال سنتر و مرکز تماس. □ سامانه تیکتینگ و پشتیبانی آنلاین مشتریان.

□ باشگاه وفاداری، امتیازدهی به مشتریان. □ سیستم مدیریت ارتباط با مشتری.

□ سامانه نظرخواهی و رضایت سنجی از مشتریان. □ نرم افزار حضور و غیاب.

□ سامانه اتوماسیون اداری. □ سیستم حسابداری.

□ اتوماسیون انبارداری. □ میل سرور داخلی.

□ سامانه نظام پیشنهادات و انتقادات. □ سامانه مدیریت ارتباط با تامین کنندگان.

□ سامانه ارزیابی و رتبه بندی پیمانکاران. □ سامانه حقوق و دستمزد.

□ سامانه امور بازنشستگان. □ سامانه مناقصات و مزایدات.

□ سیستم سهام و بورس و شبکه کدال. □ سامانه آموزش های الکترونیکی.

□ سامانه فیش حقوقی و احکام. □ سامانه ثبت نام و رزرو.

□ سامانه مدیریت فرایندها و گردش کارها.

□ سامانه مدیریت تسک ها و وظایف.

ارتباط نرم افزارهای فوق با وب سایت :

□ به بعضی از آنها ، از روی سایت، لینک داده شود.

□ نوار دسترسی سریع، برای دسترسی به لینک آن سامانه ها، تعبیه شود.

□ طی سناریوی خاصی با سایت یکپارچه شود و ارتباطات دوسویه بگیرد.

شبکه های اجتماعی (Social Networks):

شبکه های اجتماعی که تشکیلات ما در آن فعالیت می کند و در سایت لینک خواهیم داد :

□ تلگرام. □ آپارات. □ گوگل پالس.

□ فیس بوک. □ توئیتر. □ لینکداین.

□ پینترست. □ اینستاگرام. □ یوتیوب.

□ پیام رسان بله. □ ایتا. □ آی گپ.

□ سروش □ روبیکا □ گپ.

امنیت (Security):

نگرانی های امنیتی :

□ مانند آنچه تمام سایت ها می باید لحاظ کنند □ قبلا ، سابقه حملات امنیتی داشته ایم.

تولید محتوا (Writing Copy):

سیاستگذاری تولید محتوا :

- ترجیح ما استفاده از توان تولید محتوای داخلی توسط پرسنل موجود خودمان است.
 - ترجیح ما استخدام یک مدیر سایت و ادمین وبمستر متصدی بروزرسانی و تولید محتواست.
 - ترجیح ما برونسپاری تولید محتوا و بروزرسانی های آتی به یک تیم یا شرکت تخصصی است.
- سیاست گذاری ما برای ادمینی و مدیریت وب سایت :**
- تیمی چند نفره، بصورت فول تایم برای بروزرسانی دائمی محتوای بخش های مختلف سایت در نظر گرفته خواهند شد.
 - یک نفر وبمستر و مدیر سایت را بصورت فول تایم، متصدی بروزرسانی منظم همه بخش های سایت خواهیم کرد.
 - یک نفر از پرسنل اداری، با حفظ سمت و دیگر مسئولیت ها، بروزرسانی های موردی نادر را عهده دار خواهد شد.

فکر میکنیم در طول سال های بهره برداری، با نرخ زیر، محتوا روی سایت بروزرسانی خواهیم کرد :

- بسیار به ندرت. □ یک بروزرسانی در هر سه ماه.
- یک بروزرسانی در هر ماه. □ یک بروزرسانی در هر هفته.
- یک بروزرسانی در هر روز. □ چندین بروزرسانی در هر روز.

خدمات جانبی (Services Extra):

متمایل به استفاده از سرویس های جانبی زیر بصورت برون سپاری هستیم :

- خدمات ترجمه. □ طراحی عکس های اینفوگرافیک.
- بازطراحی لوگو و بازسازی برند. □ ورود اطلاعات و دیتای اولیه.

- طراحی تم گرافیکی برای ایمیل سازمانی.
- طراحی اپ موبایل اندرویدی.
- تولید محتوا و بروزرسانی سایت.
- تحقیقات کلیدواژه ای.
- طراحی کاتالوگ های پی دی اف.
- عکسبرداری صنعتی، محصول، منظره، ۳۶۰.
- فیلمبرداری و تیزر ویدیویی.
- فیلمبرداری هوایی با پهپاد و هلی شات.
- انیمیشن سازی برای تولید کلیپ و یا تیزر.
- سیگنالینگ شبکه های اجتماعی. مات جانبی

امکانات (Features):

این امکانات و فیچرها را در سایت خود از شرکت طراح می خواهیم :

- فرم ساز الکترونیک
- استفاده از گواهینامه SSL و HTTPS
- نمایش آخرین پست های کانال شبکه اجتماعی
- ایمیل دهی تحت سایت به پرسنل
- پشتیبانی از نمایش فوری تلگرام
- ارسال خودکار مطلب به شبکه های اجتماعی
- جلوگیری از کپی محتوا
- پشتیبانی از لینک کوتاه مطلب
- امکان چت متنی آنلاین با مخاطبین
- تورق سه بعدی پی دی اف
- پشتیبانی از پخش زنده
- پشتیبانی از نمایش کیو آر کد
- دکمه چاپ پرینت دوستانه
- پنجره پاپ آپ مودال
- خروجی Feed و RSS از اخبار
- سامانه ارسال پیامک آنلاین
- سامانه پرداخت الکترونیک آنلاین
- سیستم ارسال خبرنامه ایمیلی

قرارداد (Contract):

در تعیین نوع سیستم مدیریت محتوا:

- انتخاب را به کارشناسی شرکت طراح می سپاریم که کدام مورد مناسب تر است.
- ترجیح ما استفاده از سیستم های مدیریت محتوای متن باز Source Open است.
- ترجیح ما استفاده از سیستم های مدیریت محتوای توسعه یافته داخلی CMS است.

در تعیین نوع قرارداد پروژه طراحی وب:

- انتخاب را به کارشناسی شرکت طراح می سپاریم که کدام مورد مناسب تر است.
- ترجیح ما استفاده از روش "قیمت ثابت Price Fixed" است.
- ترجیح ما استفاده از روش "قیمت زمان- مواد Price Material & Time" است.

بودجه (Budget):

دست شرکت طراح، در توسعه و پروردن سایت ما، به لحاظ مالی، در بازه محدوده انتخابی زیر باز است:

- (با عنایت به انتشار شفاف لیست قیمت های ما در سایت رویش رسانه، عدم پاسخدهی به این سوال و یا پاسخ غیرصریح، باعث رد شدن و عدم بررسی نتیجه نیازسنجی شما میشود.)

از کف (میلیون تومان)

تا سقف (میلیون تومان)

زمان (Time):

پروژه ما به لحاظ زمانی و تایم اوت:

- پروژه طراحی سایت ما، مانند همه پروژه های دیگر شرکت طراح وب است و خوشبختانه هیچ عجله ای وجود ندارد تا بخواهیم خارج از روند معمول عمل کنیم.
- عجله ای در کار نیست و برای انجام پروژه ای به اندازه لازم با کیفیت، زمان کافی در اختیار داریم، اما باید تا قبل از تاریخ مشخصی کار را تمام کرده باشیم.

○ کاملاً عجله داریم تا بصورت فورس زمانی تا موعد نزدیکی کار تمام و آماده باشد ولو لازم باشد کیفیت کار قدری عجله ای و قیمت آن بالاتر محاسبه شود.

فورس زمانی ما تا موعد زیر:

○ سه روز دیگر	○ یک هفته دیگر	○ ده روز دیگر
○ دو هفته دیگر	○ سه هفته دیگر	○ یک ماه دیگر

نماینده فنی پروژه (Representative Technical Project):

کارشناس فنی فناوری اطلاعات که در این پروژه طراحی وب، به نمایندگی از ما، در مسائل فنی، با شرکت طراح مرتبط و مواجه خواهد بود:

نام و نام خانوادگی کارشناس:

سمت کارشناس در تشکیلات:

ایمیل کارشناس:

موبایل کارشناس:

ثابت کارشناس: شماره داخلی:

تلفن های تماس: شماره فکس:

آدرس دقیق:

صاحب نظر نهایی در گرافیک سایت، در تشکیلات ما:

○ مدیریت. ○ جمعی از مدیران ارشد. ○ نماینده فنی پروژه.

اعتبار رابط فوق الذکر، به عنوان نماینده فنی پروژه، در تشکیلات ما :

○ از طرف مدیریت، تصمیم گیری نهایی و تعامل، کامال به سلیقه ایشان تفویض شده است.

○ ایشان صرفا رابط پروژه خواهد بود و نظرات مدیریت را، به شرکت طراح منتقل خواهد کرد.

○ ایشان نظرات افراد موثر را در پروژه را دریافت کرده و جمع بندی را به طراح منتقل خواهد کرد.

دیگر افراد صاحب نظر و دارای رأی در موضوع سایت در تشکیلات ما به جز نماینده فنی که قبال ذکر شد :

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت سازمانی	شماره همراه	آدرس ایمیل
۱				
۲				
۳				
۴				

نکات اضافی (Tips Extra):

مطلوبی هست که لازم می دانیم مطرح کنیم. بخش خاص منظوره یا کارکرد متمایزی در سایت لازم داریم که می خواهیم اینجا شرح دهیم :

ردیف	شرح آیتم
۱	
۲	

	۳

نظرخواهی (Survey):

ما برای بهبود این فاز نیازسنجی، پیشنهاد هایی داریم. پرسشی هست که بهتر است به این سند نیازسنجی اضافه شود و یا پرسشی که فکر می کنیم بهتر است حذف شود :

تایید Confirmation:

بدینوسیله ضمن تایید صحت مندرجات فوق، اعلام می دارد که اطلاعات پر شده، با صرف دقت بالا و وقت کافی، و مشورت همکاران صاحب نظر، جمع آوری گردیده و در قالب پاسخ به فرمهای نیازسنجی تدوین و ارسال شده است. لذا نیازهای ما را بخوبی منعکس می کند و شرکت طراح می تواند با اطمینان خاطر از اینکه در طول مدت پروژه، چیزی به تعاریف فوق، اضافه یا کسر نخواهد شد، پیشنهاد زمان و هزینه خود را تنظیم و ارائه نماید.

نام و نام خانوادگی تکمیل کنندگان :

امضاء تکمیل کنندگان